

## ■ KREATIVNÍ PRŮMYSL V ČESKO-SLOVENSKÉM PŘÍHRANIČÍ

23. března 2011 se v Interhotelu Moskva ve Zlíně konala konference Kreativní průmysl v česko-slovenském příhraničí v rámci projektu „Přeshraniční klastrová iniciativa pro rozvoj kreativního průmyslu“. Tento projekt, který je financován z Operačního programu Přeshraniční spolupráce Slovenská republika – Česká republika 2007 - 2013 (OP PS SR-ČR), si klade za cíl vytvořit společnou přeshraniční zlínko-trenčianskou síť – klastrovou iniciativu dlouhodobé a koordinované spolupráce subjektů z oblastí kreativního průmyslu. Iničiátorem projektu, jeho vedoucím partnerem a organizátorem konané konference je UTB, respektive její Fakulta managementu a ekonomiky. Hlavním přeshraničním partnerem projektu je Trenčianská univerzita A. Dubčeka.

Účastníky této úvodní konference projektu, převážně z veřejné správy, kulturních institucí, obou univerzit a neziskových organizací přivítala koordinátorka projektu, prezidentka Národní klastrové asociace, PaedDr. Pavla Břusková. Ta v úvodu představila fenomén klastrů v kulturních a kreativních průmyslech, které představují významný trend ekonomického rozvoje v mnoha evropských zemích.

Pojem kreativní průmysl vznikl ve Velké Británii, kde se v národní studii zaměřené na tento segment málo prozkoumané lidské činnosti definovaly jeho základy, kterými je individuální lidská kreativita, lidské dovednosti a talent. Zároveň bylo zjištěno, že kreativní průmysly jsou odvětvím s potenciálem vytvářet bohatství a pracovní místa zejména prostřednictvím využití duševního vlastnictví. Mezi kreativní průmysly řadíme např. reklamní průmysl, architekturu, počítačové hry,

design, módní návrhářství, filmový průmysl a videoprůmysl, hudební průmysl, nakladatelství, rozhlasové a televizní vysílání, ale i kulturní dědictví a veškeré aktivity kulturního charakteru.

Klastry jsou místní koncentrace vzájemně propojených firem a institucí v konkrétním oboru, který se díky jejich spolupráci a vznikajícím synergii může rychleji rozvíjet a přinášet prospěch nejen zúčastněným firmám, ale i celému kraji. Regiony využívající tohoto novodobého přístupu tak získávají profil jedinečnosti a konkurenční výhodu. Vzhledem k historicky daným tradičním silným stránkám Zlínského a Trenčianského kraje v oblasti designu, filmové tvorby, módní tvorby, lidových řemesel a hudby chce projekt prozkoumat potenciál obou krajů v kulturních a kreativních průmyslech a navrhnout jejich rozvoj pomocí osvědčené spolupráce veřejného sektoru, soukromých firem a univerzit v klastru.

V rámci konference vystoupili přední odborníci na tematiku kreativních průmyslů a klastrů z praxe i z akademického prostředí. Marta Smolíková, výkonná ředitelka ProCulture/Otevřená společnost, o.p.s., Praha, se ve své prezentaci „Kulturní a kreativní průmysl a jeho přínosy pro hospodářský růst“ zaměřila na evropskou politiku podpory kreativních průmyslů tak, jak byla v loňském roce zveřejněna v Zelené knize Evropské komise „Uvolnění potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví“. Podle této zprávy totiž kultura patří v EU k nejvýkonnějším sektorům. Vykazuje větší finanční obrat než evropský automobilový průmysl, na HDP Evropské unie se podílí větším procentem než celý chemický nebo potravinářský průmysl.

Na ni navázal Milan Svoboda, ředitel společnosti Plzeň 2015 o.p.s., který akcentoval význam kultury v příhraničních oblastech a podělil se o hlavní aktivity

a projekty na podporu kultury v rámci získání titulu Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015. Navazující prezentace profesora Jaroslava Vencálka, která dokonale vystihla genia loci obou partnerských regionů, vzbudila ve všech účastnících vlnu patriotismu a odhodlání se do projektu zapojit.

Z ekonomicko-geografického hlediska zhodnotili přínos kultury a kreativních průmyslů pro rozvoj obou krajů vědeckí pracovníci UTB Jitka Kloudová a Pavel Bednář, za Trenčianskou univerzitu A. Dubčeka vystoupil Miroslav Džupinka. Na závěr konference představila Blanka Marková (Ostravská univerzita, Národní klastrová asociace) vybrané příklady činnosti existujících kreativních klastrů v rámci zemí Evropské unie.

„Projekt jako první svého druhu v České a Slovenské republice aplikuje koncepci klastrů na oblast kulturních a kreativních průmyslů. UTB se vědeckým zkoumáním klastrů jako nástrojů zvyšování konkurenceschopnosti regionů zabývá již řadu let a touto cestou chce odhalit zatím málo probádaný segment ekonomické činnosti, kterým je kreativní průmysl.“ upřesnila děkanka Fakulty managementu a ekonomiky, prof. Drahomíra Pavelková.

Koordinátorka projektu Pavla Břusková zhodnotila konferenci následovně: „Na to, že s projektem teprve začínáme, se podařilo zabezpečit velmi kvalitní přednášející a zúročit již první výstupy z provedených analýz. V další etapě chceme více zapojit samosprávu - větší města v kraji, neziskové organizace, firmy a další zájemce do společné diskuze v rámci připravovaných workshopů.“

*PaedDr. Pavla Břusková, koordinátorka a manažerka projektu, prezidentka Národní klastrové asociace, bruskova@nca.cz, www.nca.cz.*